

Изменения Биржи Транспорта и регламента

С 1 Февраля 2010 года

Причины изменений в Биржи Транспорта.

Факторы, которые побудили нас ввести значительные изменения в Биржи Транспорта, с постоянным учетом цели приложения были следующими:

1. Постоянный рост выставленных количеств товаров и числа грузовиков. Так как эти количества постоянно росли, усложнялся и процесс мониторинга объявлений. Был необходим новый механизм по соотношению полученных результатов с параметрами поиска, которые сформулированы пользователями.
2. Отсутствие возможности выражения характеристик выставленных товаров / грузовиков, и потребность сортирования результатов поиска в списке.
3. Рост уровня безопасности, предоставленный Биржей Транспорта, которая также как и любая интернет-приложение подобного типа предполагает риск общения на расстоянии.
4. Отдельная ответственность компании и пользователей в рамках компаний, соответственно сбор историй аккаунтов по компаниям, а не по пользователям. Данный механизм закладывает основы создания профиля пользователя Биржи Транспорта, необходимый, считаем мы, для оперативной оценки потенциального партнера найденного через Биржу.
5. Возможность постепенного введения услуг за плату вне биржи, также как и повышение прибыльности определенных деятельности в Администрации Биржи, через их превращение в платные услуги, такие как рассмотрение десятков или даже сотен платежных инцидентов, которые рассматриваются каждый день, которые занимают 90% рабочего времени всего персонала Администрации Биржи Транспорта.
6. Введение гибкого абонемента, в пользу небольших компаний, которые находятся под давлением кризиса 2008 – 2009 годов.
7. Изменение регламента необходимо в связи с ростом числа пользователей, некоторые из них понимая иным образом чем Администрация цель страниц Приложения.

Принимая во внимание данные обстоятельства, с 01.02.2010 мы намерены опубликовать по тому же интернет-адресу новую версию приложения, в последовательности с настоящей. В чем состоят основные изменения:

Объявления товаров и грузовиков. Сортировка результатов.

Механизм функционирования Биржи в разделах опубликования товаров и поиска товаров, внедренный 9 лет назад, основывается на математических графиках и критических маршрутах между узлами. Узлами являются разные географические зоны, а расстояния между узлами соответствуют дорожным расстояниям. Это действительно как на национальном так и на европейском уровнях.

В условиях роста количества результатов после поиска типа «ищу товар», неточность данных механизмов становится явной. Механизм делает возможным возникновение нереалистичных решений.

Новый механизм регистрации товаров (и грузовиков) которые являются доступными (у меня есть товар для транспорта!) основывается на системе географических координат (долгота и широта, похожие на приложения GPS) ассоциированные пунктах отъезда и приезда, и предоставляют Бирже большую точность при формулировке результатов для запросов.

Запрос типа «ищу товар для транспорта по определенному маршруту» становится таким образом основным инструментом поиска Биржи. Увеличенная точность при выборе концов маршрута предоставляет большую возможность сортировки результатов и снижает усилие по консультированию списка полученного при поиске.

Кроме того, механизм «автоматического обновления» результатов действует по текущему запросу. В условиях, в которых пользователь интересуется определенным маршрутом, или трафиком из одной страны в другую, он должен только активировать обновление и ждать пока в его новом фильтрованном списке, появятся новые результаты по запросу.

Дополнения в описании товаров и грузовиков

Не становясь обязательными, спецификации транспортируемого товара, которые могут быть выражены, и затем использованы, при поиске транспортируемого товара, становятся более обширными:

1. чистый вес, чистый объем как формализованные рубрики (цифровые, используемые при обработке запросов)
2. добавление атрибута необходимой длины пола
3. атрибуты (если необходимо) для товаров ADR или FRIGO
4. атрибут который определяет товар как группировку или если необходим специальный грузовик
5. формализованная рубрика предложенной цены (цифровая, используемая при обработке запросов).

Последовательность новой версии приложения Биржи Транспорта, о которой говорилось ранее, проявляется в данном случае через тот факт, что обязательные рубрики по описанию товара остались минимальными, также как и в случае предыдущей версии, до 01.02.2010.

Мы стимулируем, однако, отдельное определение группируемого товара от понятия полного грузовика и проявление в данном смысле разных цен предложенных для группирования и полного грузовика, положение, которое, по нашему мнению, на данный момент, вызывает недовольство среди консультантов транспортировщиков.

В данном направлении, если минимальная информация для опубликования доступного грузовика остается идентичной, транспортировщик может добавить к опубликованной информации и если он полностью доступен или если он уже частично загружен, элемент играющий большое значение в быстрой оценке профессиональными экспедиторами в дорожном товарном транспорте.

Структурирование по компаниям и пользователям членам Биржи

В данной версии продолжают функционировать неестественно множественные аккаунты на Бирже для одной юридической единицы (по одному индексу налоговой регистрации). Следует сказать, что все эти аккаунты имеют общую, единую ответственность, в

договорных отношениях с транспортными партнерами. Происходя из периода, когда положение было более простым и стабильным, нынешняя система аккаунтов создает неуверенность и вызывает путаницу, в особенности на уровне транспортировщиков.

1 Февраля, новая версия приложения структурировано определяет следующие уровни в рядах компаний пользователей приложения:

1. **Компания** – является **членом Биржи**, в качестве юридического лица с единой ответственностью перед остальными членами Биржи, независимо от числа работников / экспедиторов / диспетчеров / и так далее использует приложения. Компания **записана** на Бирже Транспорта, не получает аккаунт для использования Биржи. Аккаунты получают только пользователи в рамках компании.
2. **Местонахождения компании члена Биржи Транспорта**: перечень всех офисов, из которых будет доступна приложения, для разных пользователей приложения. Среди атрибутов, которые могут быть ассоциированы каждому местонахождению, находятся обязательным образом:
3. **Список контактных лиц в местонахождении**. Если использована Биржа в данном местонахождении, компания должна декларирует по крайней мере одно контактное лицо в данном местонахождении. Среди контактных лиц местонахождения могут быть определены:
4. **Пользователи Биржи (аккаунты)**. Данные физические лица имеют отдельные аккаунты, каждый из аккаунтов будет ассоциирован одному единственному лицу, с которым оперирует Биржа Транспорта. Аккаунты не будут больше позволяет одновременные множественные подключения. За исключением месячного срока, до 01.03.2010, когда мы будем извещать только множественные сессии.

Примеры структурирования на КО Dacoda ООО, одном из первых членов Биржи Транспорта (номера аккаунта и имя пользователя фиктивные):

Компания член Биржи:	ABC Srl (id_companie: 2) CIF RO4979577 NRC J40/26453/1993 Адрес правления:.... Администратор:....	
Рабочий пункт Бухарест.	Адрес.... Телефоны оффиса.... Описание флотилии Бухареста	
Контактные лица: является пользователем	Daniela Popescu, ответственный по платежам не	
	Florin Vasile, экспедитор	id_cont 51243
	Roxana Dumitru, группировки	id_cont 51443
	
Рабочий пункт Тимишоара.	Адрес.... Телефоны оффиса....	
Контактные лица:	Aurica Iordache, экспедитор	id_cont 52856
	
Рабочий пункт Клуж	Адрес.... Телефоны оффиса....	
Контактные лица:	Rodica Vesca, экспедитор	id_cont 64552
	Mariana Gavrilă, экспедитор	id_cont 73224
Склад Волунтарь,IF.	Адрес.... Описание услуг склада	
Контактные лица: пользователем	George Marcu, заведующий	не является

В представленном выше примере, мы попытались показать как регистрируется компания с адресом правления и 4 местонахождениями, каждое местонахождение имеет перечень контактных лиц, а из ряда контактных лиц, перечень пользователей Биржи Транспорта.

Мотивировка новой структуры: компания отделена от пользователя

1. Потребность в повышенной безопасности на Бирже Транспорта. Через инструменты программного обеспечения разработанные на внутреннем плане, возможно мониторизировать деятельность каждого аккаунта в частности и, в определенной степени, связать местонахождения из которого он использует Биржу с информацией, которую он сам разместил. Принимая во внимание, что в недавнем прошлом, мы сталкивались с попытками мощничества, и что история действий каждого пользователя в частности сохраняется, мы будем иметь возможность предоставлять полиции более точные данные о деятельности по аккаунтам, в случае если полиция требует подобных данных.
2. Отдельная ответственность компании члена и пользователей компании. Компания является юридическим лицом с определенной ответственностью, пользователь является физическим лицом с иной ответственностью, несмотря на то, что он оперирует Биржей в интересе и в пользу компании, в рамках которой он работает. С другой стороны, ни один пользователь не может оперировать Биржей без принятия на себя ответственности компании, нанявшей его на работу (члена Биржи), так как физические лица не имеют прямого доступа на Биржу.

Новые абонементы и кредиты Биржи Транспорта – CRB

Компании не будут больше прямо приобретать абонементы, а будут приобретать CRB (кредиты Биржи Транспорта), при помощи которых они самостоятельно будут активизировать желаемые абонементы и будут покупать платные услуги Биржи.

Стандартные абонементы, которые можно будет активизировать начиная с 1 Февраля, разделены на 3 типа:

- 12М (12 месяцев)
- 6М (6 месяцев)
- Гибкий (pay as you go); данный тип абонементы расходует по одному кредиты (CRB) за каждый день активного пользования. Абонемент может быть прерван пользователем и реактивирован в момент возвращения к услугам Биржи Транспорта.

На 2010 год, в условиях изменения системы активации абонементов, мы создали рекламную акцию, в рамках которой:

- Для каждого активизированного абонемента 12М, Биржа предоставляет еще 4 бесплатных абонементов 12М.
- Для каждого активизированного абонемента 6М, Биржа предоставляет еще 2 бесплатных абонементов 6М.

Платные услуги, которые могут быть приобретены при помощи кредитов CRB следующие (на 01.02.2010):

- Декларирование платежных инцидентов (инциденты с отказанными Векселями / чеками являются бесплатными)
- Юридический консалтинг с конфиденциальным ответом
- Использование СМС для нотификаций
- Опубликование рекламных объявлений.

Система кредитов предоставляет нам возможность рекомпенсировать (предоставлять бонусы) для той информации от пользователей Биржи Транспорта, которая приводит к избежанию мошенников и ограничению мошенничеств. Таким образом, мы предлагаем бонусы для:

- Декларирования Векселей / чеков, которым было отказано в банке
- Документациям случаев незаконного посредничества.

Полный перечень тарифов начиная с 01.02.2010:

1 абонемент 12М	144 CRB
1 абонемент 6М	90 CRB
1 гибкий абонемент	1 CRB/день

Декларирование платежных инцидентов без отказанных Векселей / чеков	14,00 CRB
Нотификация СМС	0,15 CRB
Опубликование рекламного объявления	3,00 CRB
Конфиденциальный юридический консалтинг	14,00 CRB

Стоимость кредита CRB

Румыния	2,00 RON + НДС
Венгрия	142,00 HUF
Республика Молдова	8,30 MDL
Болгария	1,10 BGN
Другие страны	0,60 EUR

Новый Регламент Биржи Транспорта

Основные внесенные изменения следующие:

1. разъяснения новых понятий и появившихся терминов
2. детальное описание страниц аппликации ввиду предупреждения их неправильного использования
3. разделение в разделе «Меры в распоряжение Администрации» на уровне компании, и отдельно на уровне пользователей.

Новый регламент можно просмотреть [здесь](#)

Дон Котенеску, от имени Администрации Биржи Транспорта.